



Richtprijzen
fotografie
2010

Vrijheid

Het staat elke fotograaf volkomen vrij eigen prijzen of berekeningmethodes voor het vaststellen van prijzen te hanteren. Het is zelfs verboden om onderling afspraken te maken. In het verleden werd een boekje zoals dit door de gezamenlijke beroepsverenigingen uitgegeven, maar zelfs dat is door de NMa inmiddels verboden, hoewel er op dit terrein weer wat beweging is, dus wie weet wat er het komende jaar gaat gebeuren. Vandaar dat er nu een richtprijzenboekje is zonder enig gezag, dit PDF bestand dus. Maar het is vast wel een handig hulpmiddel voor situaties waar u nog niet eerder mee te maken heeft gehad: de prijzen in dit boekje bieden dan een aanknopingspunt om de onderhandelingen te beginnen over de prijs die u voor het gebruik van uw foto wilt ontvangen. Misschien vind u ze wel onrealistisch hoog, maar er is in de loop van de jaren niets anders aan gewijzigd dan een eenvoudige correctie voor de geld ontwaarding. En dat de prijzen in dit boekje zo hoog lijken laat alleen maar zien hoeveel slechter fotografie tegenwoordig betaald wordt.

Oprachten

Wanneer u als fotograaf in opdracht werkt ligt het voor de hand dat u een vergoeding vraagt voor de tijd dat u werkt, per uur of per dag. In dat geval is het wel gebruikelijk dat er een vorm van gebruik voor de gemaakte foto's wordt afgesproken die bij de prijs is inbegrepen. Wordt er later gevraagd om de foto's opnieuw te gebruiken, dan kunt u daar op basis van dit boekje weer een vergoeding voor vragen.

Archiefleveringen

Als er gebruik wordt gemaakt van foto's die u op eigen initiatief heeft gemaakt is de vergoeding gebaseerd op de manier waarop de foto's gebruikt worden: het soort publicatie, de oplage van de uitgave en het formaat van de foto. Dat is ook de manier waarop dit boekje en de tabellen daarin zijn ingedeeld. Deze richtprijzen zijn ook van toepassing wanneer een opdrachtgever opnieuw of op een andere manier gebruik wil maken van eerder in opdracht gemaakte foto's.

Kortingen en toeslagen

Wanneer er sprake is van bijzondere - niet in opdracht gemaakte - opnamen, bijvoorbeeld omdat het foto's van een unieke situatie of gebeurtenis betreft, of omdat de fotograaf extra kosten heeft moeten maken om de foto's te kunnen maken, zoals bijvoorbeeld bij luchtfoto's het geval is, is het mogelijk dat een hoger bedrag voor het gebruik van de foto's wordt gerekend.

Wanneer een afnemer grote aantallen foto's afneemt van één fotograaf is het mogelijk om een korting overeen te komen.

Wanneer een publicatie waarin foto's gebruikt zijn ook in z'n geheel of gedeeltelijk via cd-rom, internet, etc. verspreid wordt is er sprake van nieuw gebruik waarvoor opnieuw betaald moet worden.

Naamsvermelding

Fotografen hebben op grond van art. 25 van de auteurswet recht op naamsvermelding. Maar fotografen hechten ook om andere redenen aan het vermelden van hun naam bij iedere foto:

- Het is een erkenning voor de bijdrage die de fotograaf aan de publicatie heeft geleverd.
- Het maakt het gebruik van foto's zonder toestemming moeilijker. Naamsvermelding bij iedere foto geeft fotografen de mogelijkheid om te controleren of er toestemming voor het gebruik is gegeven.
- Het geeft anderen de mogelijkheid de betreffende fotograaf te benaderen.

Om die naamsvermelding mogelijk te maken kan van fotografen worden verwacht dat ze alle foto's die ze afleveren voorzien van hun naam en adresgegevens. Bij afdrukken en dia's gaat, of misschien moet inmiddels wel van 'ging' gesproken worden, dat met stickers. Bij digitale foto's moet deze informatie worden ingevuld in de daarvoor bestemde IPTC velden, ook bekend als de bestandsinfo zoals dat in het programma Photoshop wordt genoemd. Meer informatie daarover kunt u vinden in de NIDF-norm die opgehaald kan worden van de website van het NIDF: www.nidf.nl.

Verder is de zin: "Voor ieder gebruik is toestemming vereist, en bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht" een nuttige aanwijzing voor de gebruikers en een bescherming tegen misbruik.

In het Engels is die zin veel korter: "No reproduction without creditline."

BTW

Alle in deze brochure genoemde bedragen zijn in Euro's, ze gelden voor publicatie in Nederland en ze zijn exclusief de verschuldigde BTW.

Voor commercieel fotowerk geldt uiteraard het gewone BTW tarief (19 %).

Leveringen aan het buitenland zijn btw-technisch wat complex, dat is iets om met belastingadviseur of -inspecteur te regelen.

Als de fotografie tot de beeldende kunst wordt gerekend is het lage BTW tarief van toepassing (6%). Hoewel dit wettelijk zo geregeld is, verdient het aanbeveling om in geval van twijfel toch van te voren contact op te nemen met de belastingdienst of belastingadviseur.

Dagtarief voor opdrachten

Eén dag van 8 werkuren	€ 700
uurprijs	€ 85

Dit tarief is van toepassing voor al het fotowerk dat in opdracht wordt gemaakt voor een van te voren overeengekomen vorm en omvang van openbaarmaking.

Bij deze manier van honorering is uiteraard een vorm van gebruik van de gemaakte foto's inbegrepen. Er moet daarbij wel precies overeengekomen worden op welke manier de foto's gebruikt mogen worden. Mocht het bedrag dat volgens de richtprijzen betaald zou moeten worden voor het overeengekomen gebruik hoger zijn dan de tijdsvergoeding, dan is het handig om het hogere bedrag in rekening te brengen.

De dagprijs kan variëren op grond van de speciale inbreng, kennis, ervaring of technische uitrusting van de fotograaf; ook de omvang en de aard van de openbaarmaking kan van invloed zijn.

Wanneer de foto's ook buiten Nederland gebruikt gaan worden gelden toeslagen:

Voor gebruik in Europa geldt: + 100%;

Voor wereldwijd gebruik: + 200%.

Alle kosten zoals materiaal, studio, assistentie, ed. worden apart doorberekend.

Bijkomende kosten:

Research, besprekingen, wachttijden en reistijd, per uur	€ 67
autokosten volgens ANWB-tabellen, maar minimaal per km	€ 0,40

Wordt later opnieuw van de foto gebruik gemaakt, dan kunnen de richtprijzen voor publicatie van foto's uit archief gebruikt worden.

Vrije licenties voor één jaar

Alle gebruik:	€ 5973
Alle gebruik, maar geen advertenties, tv-reclame en billboards	€ 2416
Juist alleen advertenties, tv-commercials en billboards	€ 3892

Soms vragen opdrachtgevers aan fotografen of ze het auteursrecht op een foto kunnen kopen. Voor een fotograaf is het onverstandig om het auteursrecht te verkopen en meestal wil de afnemer eigenlijk niet het auteursrecht, maar alleen het recht om de foto gedurende een bepaalde periode te gebruiken op elke manier die hem uitkomt.

Dat heet een onbeperkte licentie voor het gebruik van een foto.

Ook is het natuurlijk mogelijk om een beperkte licentie af te geven. Zo'n beperking kan dan betrekking hebben op alle aspecten van het toegestane gebruik: de tijdsduur waarvoor de licentie geldt, of het soort publicaties waarin de foto gebruikt mag worden.

De bovenstaande tarieven gelden voor gebruik gedurende één jaar.

Voor exclusiviteit voor één branche geldt een toeslag van 50%.

Voor gehele exclusiviteit geldt een toeslag van 100%.

Richtprijzen Fotografie

Kranten, Dagbladen, Nieuwsbladen, Huis-aan-huis bladen

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
maximaalformaat tot ca	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :	30.000	81	93	107	144	252	504
	50.000	84	97	112	151	264	528
	100.000	87	100	115	155	271	542
	200.000	104	120	138	186	326	652
	300.000	125	144	166	224	392	784
	500.000	150	173	199	269	471	942
	1.000.000	191	220	253	342	599	1198

Bovenstaande prijzen zijn minimum adviesprijzen voor een éénmalige plaatsing.

Foto's op de voorpagina van de krant : + 100%

Foto's op de voorpagina van een katern : + 50%

NB: de zaterdagkranten hebben meestal een beduidend hogere oplage!

Persdiensten

per foto: € 336

Kosten bij levering van archieffoto's:

Researchkosten

per uur: € 67

met een minimum van € 34

Richtprijzen Fotografie

Tijdschriften, Maandbladen, Omroepbladen, Opiniebladen, Vakbladen, Clubbladen, Huisorganen, Theater-programma's, Geïllustreerde bladen

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
formaat tot	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :	20.000	94	108	124	167	292	584
30.000	103	119	136	184	322	644	
50.000	113	131	150	203	355	710	
100.000	124	144	165	223	390	780	
200.000	143	166	190	257	450	900	
300.000	164	191	219	296	518	1036	
500.000	189	220	252	340	595	1190	
1.000.000	227	264	302	408	714	1428	

Sponsored magazine's

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
formaat tot	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :	20.000	117	135	155	209	366	732
30.000	129	149	171	231	404	808	
50.000	142	164	188	254	445	890	
100.000	156	180	207	279	488	976	
200.000	179	207	238	321	562	1124	
300.000	206	238	274	370	648	1296	
500.000	237	274	315	425	744	1488	
1.000.000	284	329	378	510	893	1786	
2.000.000	327	378	435	587	1027	2054	
3.000.000	376	435	500	675	1181	2362	
5.000.000	432	500	575	776	1358	2716	

Reisgidsen

		1/4 pag	1/2 pag	1 pag	2 pag.
formaat tot:					/cover
oplage tot :	20.000	255	306	520	1040
30.000	281	337	573	1146	
50.000	309	371	631	1262	
100.000	340	408	694	1388	
200.000	391	469	797	1594	
300.000	450	540	918	1836	
500.000	518	622	1057	2114	
1.000.000	622	746	1268	2536	

Foto's op de omslag: +100%

Plaatsing van dezelfde foto in dezelfde editie tot 1/4 pagina bij de inhoudsopgave: 50% korting.

Richtprijzen Fotografie

Televisie

informatieve programma's	168
amusements programma's	218

Televisiereclame

regionale reclame	
eerste uitzending	211
per herhaling	80
landelijke reclame	
eerste uitzending	423
per herhaling	101

Film & video

verspreidingsgebied	NL	EU	wereld
onderwijs	121	168	235
documentaire	201	268	336
speelfilm	268	336	403
reclame/PR	403	537	671

AV-producties en Powerpointpresentaties

onderwijs	84	134	201
commercieel éénmalig	117		
commercieel meermalig	168	336	503

De tarieven gelden voor gebruik gedurende maximaal 1 jaar.

Voor langere periode's geldt een toeslag van 50% per jaar.

Kabelkranten

aantal aansluitingen tot :	uitzendduur	1 dag	week	maand	kwartaal	jaar
50.000		141	282	564	846	1692
100.000		168	336	672	1008	2016
200.000		201	402	804	1206	2412
300.000		242	484	968	1452	2904
500.000		290	580	1160	1740	3480
1.000.000		377	754	1508	2262	4524

Richtprijzen Fotografie

Digitale- en elektronische media: DVD, CD-rom

• Consumentenproducten

oplage tot	3.000	134
	5.000	148
	10.000	170
	20.000	195
	30.000	225
	50.000	258
	100.000	297
	200.000	342
	300.000	393
	500.000	452
	1.000.000	519

Consumentenproducten, bestemd voor thuisgebruik, worden afgerekend op basis van de geproduceerde oplage. De hier genoemde richtprijzen betreffen niet meer dan enkel het recht tot vastlegging van de foto op CD en het verkopen van de overeengekomen oplage.

• Professionele producten

	presentatie	duur	tot 1 week	maand	jaar	langer
aantal presentatiepunten tot:	10	128	255	510	1020	
	20	153	306	612	1224	
	30	184	367	734	1469	
	50	220	441	881	1763	
	100	264	529	1058	2115	
	200	317	635	1269	2538	
	300	381	761	1523	3046	
	500	457	914	1828	3655	
	1.000	548	1097	2193	4386	

Het betreft hier het recht tot vastlegging op een CD/DVD, en het recht op vertoning op het overeengekomen aantal presentatiepunten.

Voor elk ander gebruik is aparte toestemming vereist.

Er kan een korting worden verleend, die zowel afhankelijk kan zijn van het aantal foto's van één fotograaf op een productie, als ook van het totaal aantal foto's op de betreffende CD/DVD.

Professionele CD's en DVD's zijn bedoeld voor gebruik op beurzen, winkels en andere locaties. Ze worden dus niet als zodanig aan particulieren verkocht, maar worden als reclame of voorlichtingsmateriaal gebruikt.

Richtprijzen Fotografie

Kalenders. (voor de winkelverkoop)

diagonaal v/d foto tot:	18	25	36	50	72	cm
formaat ca.	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	cm
oplage tot :	5.000	201	242	290	377	528
	10.000	232	278	333	433	607
	20.000	266	320	383	498	698
	30.000	306	367	441	573	802
	50.000	352	423	507	659	923
	100.000	405	486	583	758	1061
	200.000	466	559	671	872	1220
	300.000	536	643	771	1003	1404

Hergebruik van een foto uit het binnenwerk op de omslag: 50% korting.

Reklame- en handelskalenders.

diagonaal v/d foto tot	18	25	36	50	72	cm
formaat ca.	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	cm
oplage tot :	5.000	252	302	362	471	660
	10.000	289	347	417	542	758
	20.000	333	399	479	623	872
	30.000	383	459	551	717	1003
	50.000	440	528	634	824	1154
	100.000	506	607	729	948	1327
	200.000	582	699	838	1090	1526
	300.000	669	803	964	1253	1754

Hergebruik van een foto uit het binnenwerk op de omslag: 50% korting.

Ansichtkaarten.

diagonaal v/d foto	18	25	36	cm
formaat ca	10x15	15x20	20x30	cm
oplage tot :	2.000	168	218	302
	3.000	201	262	362
	5.000	242	314	435
	10.000	290	377	522
	20.000	348	452	626
	30.000	417	543	751
	50.000	501	651	902
	100.000	651	847	1172

Reklameansichtkaarten zoals uitnodigingen, mailingen, etc. + 25%.

Ansichtkaarten kunnen ook worden afgerekend op basis van het verkochte aantal; de vergoeding is dan ± 30% van de groothandelsprijs, met een minimum van € 116.

Richtprijzen Fotografie

Point of Sale:

Displays, affiches / posters, showcards.

diagonaal v/d foto	36	50	72	100	150	250	cm
formaat ca	20x30	30x40	40x60	60x80	1m ²	3m ²	
oplage tot	100	302	362	435	565	735	955
200	332	399	478	622	808	1051	
300	365	439	526	684	889	1156	
500	402	482	579	752	978	1272	
1.000	442	531	637	828	1076	1399	
2.000	486	584	700	910	1184	1539	
3.000	535	642	770	1002	1302	1693	
5.000	589	706	847	1102	1432	1862	
10.000	647	777	932	1212	1575	2048	
20.000	712	855	1025	1333	1733	2253	
30.000	783	940	1128	1466	1906	2478	
50.000	862	1034	1241	1613	2097	2726	

Deze prijzen gelden bij gebruik gedurende maximaal 1 maand.

Bij langere periodes geldt een toeslag van 5% per maand.

Buitenreclame:

Blow-ups, Affishes, Abri's, Muppi's, Billboards.

diagonaal v/d foto	72	100	150	250	300	500	cm
formaat ca	40x60	60x80	1m ²	3m ²	5m ²	10m ²	
oplage tot	1	302	393	510	663	929	1393
2	317	412	536	697	975	1463	
3	333	433	563	731	1024	1536	
5	350	454	591	768	1075	1613	
10	367	477	620	806	1129	1694	
20	385	501	651	847	1186	1778	
30	405	526	684	889	1245	1867	
50	425	552	718	934	1307	1961	
100	446	580	754	980	1372	2059	
200	468	609	792	1029	1441	2162	
300	492	639	831	1081	1513	2270	
500	517	671	873	1135	1589	2383	
1.000	542	705	917	1192	1668	2502	
2.000	569	740	962	1251	1752	2627	
3.000	598	777	1011	1314	1839	2759	
5.000	628	816	1061	1379	1931	2897	
10.000	659	857	1114	1448	2028	3041	

Deze prijzen gelden bij gebruik gedurende maximaal 1 maand.

Bij langere periodes geldt een toeslag van 5% per maand.

Richtprijzen Fotografie

Folders, Brochures, Catalogi, Verpakkingen, Etiketten, Advertenties, Jaarverslagen, Telefoonkaarten, Reclaimedrukwerk, Bedrukt textiel.

diagonaal v/d foto	13	18	25	36	50	72	100	cm
formaat ca	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	60x80	cm
oplage tot :	1.000	185	204	224	246	295	354	460
	2.000	213	234	257	283	340	408	530
	3.000	245	270	297	327	392	470	611
	5.000	282	310	341	375	450	540	702
	10.000	324	356	392	431	517	620	806
	20.000	373	410	451	496	595	714	928
	30.000	429	472	519	571	685	822	1069
	50.000	493	542	596	656	787	944	1227
	100.000	567	624	686	755	906	1087	1413
	200.000	652	717	789	868	1042	1250	1625
	300.000	750	825	908	999	1199	1439	1871
	500.000	863	949	1044	1148	1378	1654	2150
	1.000.000	992	1091	1200	1320	1584	1901	2471
	2.000.000	1141	1255	1381	1519	1823	2188	2844
	3.000.000	1312	1443	1587	1746	2095	2514	3268
	5.000.000	1509	1660	1826	2009	2411	2893	3761
	10.000.000	1735	1909	2100	2310	2772	3326	4324
Elke miljoen meer :	123	135	149	164	196	235	306	

Voor de omslag van een brochure van meer dan 4 pagina's: + 50%

In het algemeen worden rechten voor het gebruik op verpakkingen slechts verleend voor een periode van drie jaar.

Voor het bepalen van de prijs worden de oplagen van de gebruikte media bij elkaar opgeteld.

Bij herhaalde plaatsing worden de oplagecijfers eveneens opgeteld.

Lay-out en klantenpresentaties.

per foto:

€ 101

Richtprijzen Fotografie

Puzzels.

diagonaal v/d foto	25	36	50	72	100	cm
formaat tot	15x20	20x30	30x40	40x60	60x80	cm
oplage tot :	3.000	221	243	304	350	403
5.000	243	267	334	384	442	
10.000	267	294	368	423	486	
20.000	294	323	404	465	535	
30.000	323	355	444	511	588	
50.000	355	391	489	562	646	
100.000	391	430	538	619	712	

Verspreiding in Europa: + 50%.

Wereldwijd gebruik: + 100%

Boeken.

diagonaal v/d foto	13	18	25	36	50	foto auteur achterop	
formaat tot	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40		
oplage tot :	2.000	111	136	158	317	436	215
3.000	122	150	174	349	480	236	
5.000	134	165	192	384	528	260	
10.000	147	181	211	423	581	286	
20.000	162	199	232	465	639	314	
30.000	178	219	255	511	703	346	
50.000	196	241	281	562	773	380	
100.000	216	265	309	619	850	418	

Foto's op de omslag : + 100%

Voor schoolboeken met een maximale oplage van 10.000

kan een korting van 20% worden overeengekomen.

Let wel : per druk en taal moet er betaald worden!

Verpakkingen van beeld- en geluiddragers en Games.

	voor- kant	achter- kant	binnen- kant	
oplage tot :	3.000	530	349	188
5.000	583	384	207	
10.000	642	422	227	
20.000	706	464	250	
30.000	776	511	275	
50.000	854	562	303	
100.000	939	618	333	

Platenhoezen, verpakkingen voor mc's, cd's, minidiscs, videocassettes, DvD's.
Voor winkelverkoop in de Benelux.

Als een foto voor verschillende soorten verpakkingen tegelijk wordt gebruikt,
worden de oplages opgeteld.

Internet.

Voor sites met een internationale domeinnaam of niet Nederlandstalig:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		201	241	289	347
	tot één maand	251	301	361	433
	tot een kwartaal	314	377	452	542
	tot een half jaar	393	472	566	679
	tot een jaar	491	589	707	848
	langer dan een jaar	614	737	884	1061

Voor Nederlandstalige sites met een .nl domeinnaam:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		134	161	193	232
	tot één maand	168	202	242	290
	tot een kwartaal	210	252	302	362
	tot een half jaar	263	316	379	455
	tot een jaar	329	395	474	569
	langer dan een jaar	411	493	592	710

Voor sites zonder eigen domeinnaam:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		101	121	145	174
	tot één maand	126	151	181	217
	tot een kwartaal	158	190	228	274
	tot een half jaar	198	238	286	343
	tot een jaar	248	298	358	430
	langer dan een jaar	310	372	446	535

De internationale domeinnamen zijn domeinnamen die eindigen op .com, .org, etc.

Een site zonder eigen domeinnaam heeft een naam

in de vorm van: <http://www.provider/gebruiker>.

De prijzen gelden voor de openings- of homepage van de site.

Voor pagina's die 1 niveau dieper liggen: -25%

Voor pagina's die 2 niveau's dieper liggen: -50%

Voor pagina's die 3 of meer niveau's dieper liggen: -60%

Bij gebruik van een foto op het internet dient de naam van de fotograaf bij de foto vermeld te worden.

Ook kan aan de gebruiker gevraagd worden om een tekst op te nemen die de bezoekers duidelijk maakt dat alle foto's beschermd zijn door de auteurswet en dat er voor ieder gebruik toestemming van de fotograaf vereist is.

Richtprijzen Fotografie

Tentoonstellingen / hanggelden.

Per foto tot max. 1 vierkante meter per maand	50
maximaal voor een permanente tentoonstelling	503

In alle gevallen moeten de kosten voor het maken van de vergroting, het opplakken en/of inlijsten afzonderlijk berekend worden.

De afdrucken blijven het eigendom van de fotograaf.

Commercieel gebruik, beurzen, bedrijfspresentaties etc., zie pagina 10 (blow-ups etc.)

Public relations.

afkoop publicatierechten :		
	tot 50 afdrucken	336
	tot 100 afdrucken	503
	daarboven	671
rechtenvrije distributie via internet		671

Foto's, gedistribueerd voor publicatie, al dan niet samen met een persbericht.

Bovenstaande bedragen betreffen uitsluitend het recht tot openbaarmaking!

De bedragen worden vermeerderd met

- de opnamekosten
- en de kosten voor het maken van de afdrucken.

Een andere manier van werken is om het publicatierecht in eigen hand te houden. Dat vereist waarschijnlijk wel een mogelijkheid om de eventuele plaatsingen te kunnen controleren.

Als de afnemer het plaatsingsrecht heeft afgekocht, dan moet dat voor alle duidelijkheid achterop de foto's vermeld worden, met bijvoorbeeld de volgende tekst:

“Deze foto mag tot (datum) zonder vergoeding worden gepubliceerd.”

Een alternatief is bijvoorbeeld:

“Indien deze foto wordt gepubliceerd in het kader van is ze vrij van publicatierechten.”

Daarnaast moet altijd de naam van de fotograaf op de foto worden vermeld en de volgende tekst:

“Bij publicatie is altijd naamsvermelding verplicht. Voor elk gebruik buiten bovenstaande uitzondering is voorafgaande schriftelijke toestemming van de fotograaf vereist.”

Deze tekst kan bij digitale foto's worden opgenomen in het IPTC veld "Copyright Notice", of het veld "Rights Usage terms".